

**date** 15/07/15 16:01

**objet** Cheetah Mobile Partners With Cheetah Conservation Fund to Save the Wild Cheetah

[voir l'en-tête complet](#)



**COMMUNIQUE DE PRESSE du 15 juillet 2015**

**“Cheetah Mobile” établit un Partenariat avec “Cheetah Conservation Fund”  
pour Sauver les Guépards Sauvages**

*Une campagne d'intérêt public commune est lancée, au moyen d'une projection de vidéo  
sur grand écran à Times Square dans la ville de New-York*

San Francisco, CA (July 15, 2015) – “Cheetah Mobile” (NYSE:CMCM), Société Leader dans le développement d'applications mobiles au service de missions essentielles, a annoncé ce jour un Partenariat avec le “Cheetah Conservation Fund” (CCF) – Fondation pour la Conservation du Guépard – Fondation dont les programmes de Conservation sont développés et mis en œuvre depuis 25 ans, afin d'attirer l'attention du Public sur le grand Félin le plus menacé d'Afrique.

La 1ère action dans le cadre du Partenariat entre “Cheetah Mobile” et le CCF sera de lancer une Vidéo de 10 secondes sur la Place ô combien célèbre de New-York – Times Square – Cette vidéo sera présentée de mi-juillet à fin septembre 2015. Le Grand Ecran montrant cette vidéo se situe à 1500 Broadway, ce qui permet d’espérer un Public de 1 500 000 personnes par jour.

L’objectif est de faire prendre conscience de la situation critique des Guépards sauvages dont la population a chuté de 100 000 individus à environ 10 000 seulement aujourd’hui, et ceci en seulement 100 ans ! “De par notre expérience, nous pouvons affirmer que la plupart des personnes ignorent que le Guépard est en danger d’extinction – pourtant la réalité est que nous sommes en train de vivre une course contre la montre. Si un maximum de personnes ne se rassemblent pas immédiatement pour agir, il n’y aura bientôt plus assez de guépards à sauver » a affirmé le Dr. Laurie Marker, Fondatrice et Directeur Exécutif du « Cheetah Conservation Fund ». “C’est cette extrême urgence qui nous a inspiré l’idée d’avoir un écran géant à Times Square, carrefour du Monde entier, afin de montrer cette vidéo dans le but d’encourager toujours plus de personnes à nous rejoindre dans cette Course pour la Survie du Guépard. Nous sommes très heureux d’avoir pour Partenaire “Cheetah Mobile », ce qui nous permet de toucher un Public bien plus vaste pour lancer cet appel critique à une action immédiate”.

En allant au-delà de ce secteur technologique, “Cheetah Mobile” souhaite laisser un impact durable dans le Monde, en contribuant à protéger cette espèce animale emblématique d’où cet Organisme tire et son inspiration et son nom. « Cheetah Mobile » se joint à nous pour ce combat pour sauver « Chip », sa mascotte, mais aussi tous ses autres amis Guépards sauvages.

“Nous avons choisi ce nom - Cheetah Mobile – parce que nous souhaitons être la Société d’Internet mobile la plus rapide au Monde, tout en aidant nos utilisateurs à bénéficier des expériences de mobiles les plus rapides ” ainsi s’est exprimé M. Sheng Fu, Président de « Cheetah Mobile ». “J’ai une admiration profonde pour tout le travail effectué par le “ Cheetah Conservation Fund » et par le Dr. Laurie Marker pour sauver le Guépard de l’extinction.

C'est un très grand honneur pour "Cheetah Mobile" de nous joindre au CCF afin de protéger une espèce animale dont le nom est intégré dans celui de notre Société."

"Cheetah Mobile" et le CCF encouragent tous leurs Supporters à interagir avec cette campagne en diffusant au maximum les informations relatives à ce grand Félin en danger d'extinction, en utilisant les médias sociaux. Ces Partenaires suggèrent également aux personnes qui passent par Times Squares de se prendre en photo devant l'écran géant au moment où passe la Vidéo – une fois par heure - puis d'inscrire sur cette photo la marque # SaveTheCheetah (Sauvez le Guépard), et de la diffuser sur leurs réseaux personnels.

Vous pouvez également visiter le Site Internet du CCF, [Cheetah.org](http://Cheetah.org), où vous trouverez davantage d'informations sur le Guépard et sur les programmes très innovants du CCF qui sont développés et mis en œuvre afin d'assurer la survie du Guépard sur le long terme.

###



[Cheetah Conservation Fund and Cheetah Mobile Billboard in Times Square Plaza, New York City](#)

### **Présentation de “Cheetah Mobile Inc.”**

« Cheetah Mobile » est une Société Leader dans le domaine Internet. 443,6 millions d'utilisateurs actifs de mobiles chaque mois depuis mars 2015. Ses applications majeures comprennent : Clean Master, CM Security, Battery Doctor and Photo Grid. Elles rendent les expériences Internet et Mobile plus rapides, plus simples et plus sûres pour les utilisateurs du Monde entier. « Cheetah Mobile » a édité Clean Master, l'application N° 1 de la catégorie Google Play Tools, diffusée dans le Monde entier depuis mars 2015, selon App Annie.

The Company also provides various platform products such as Duba.com, Cheetah browser, game centers, and mobile app stores to provide multiple user traffic entry points and global content distribution channels for its business partners.

### **Présentation du « Cheetah Conservation Fund »**

Fondé en 1990 en Namibie, “Cheetah Conservation Fund” (CCF) est le Leader mondial en ce qui concerne les Recherches et la Conservation du Guépard. Les programmes du CCF ont été récompensés par de nombreux prix. Ces programmes sont basés sur des études scientifiques. Ils sont considérés comme ayant permis de stabiliser et d'accroître la population de guépards sauvages en Namibie, “Capitale du Guépard dans le Monde”. Ils servent de modèle pour toutes les initiatives dans la Conservation des autres populations de guépards sauvages. Le CCF s'efforce de développer les meilleures méthodes en Recherche, Education et Gestion des terres au bénéfice de toutes les espèces, incluant l'espèce humaine; ces activités comprennent Recherches scientifiques internationales, Conservation et Education, ainsi que des stages professionnels, pour assurer la survie du Guépard et de ses écosystèmes, pour les futures générations.

Le CCF est une Fondation sans but lucratif, enregistrée en Namibie, au Canada, au Royaume-Uni et aux USA où elle a obtenu le classement “Four-Star Charity” (4 étoiles) par « Charity Navigator », qui reconnaît ainsi la gestion fiscale saine, l'engagement de responsabilité et de transparence de cette Fondation.

Il est possible à chacune et à chacun de vous d'en apprendre davantage sur le CCF ou de faire un Don en vous rendant sur le Site Internet [www.cheetah.org](http://www.cheetah.org).

**Press contacts:**

Cheetah Conservation Fund:

Susan Yannetti, [susan@cheetah.org](mailto:susan@cheetah.org), (202) 716-7756

Cheetah Mobile

Josh Ong, [press@cmcm.com](mailto:press@cmcm.com), (626) 322-7241

